

การจัดงานสุดยอดแบรนด์ไทย- TOP Thai Brands

สำนักงานเขตพื้นที่การค้าและนิคมอุตสาหกรรมเชียงใหม่ เขต 5
เลขที่ _____
วันที่ 25-11-2558
() อำนวยการ () การเงิน () ตรวจสอบภายใน
() บุคคล () ฝึกอบรม () ICT
() แผน () นิเทศ () เกษตร

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กำหนดจัดงาน “สุดยอดสุดยอดแบรนด์ไทย- TOP Thai Brands” เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าส่งออกชั้นนำของไทยให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

- ระยะเวลา วันที่ ๒๖ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๘
- สถานที่ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและผู้ส่งออก กว่า ๕๐๐ ราย

๔. รูปแบบงาน ประกอบด้วย การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การจัดนิทรรศการ การจัดสัมมนา/อบรม เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป และกิจกรรมพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อสร้างความบันเทิงและสาระความรู้ โดยจะแบ่งพื้นที่จัดงานเป็น ๘ โซน ดังนี้

๔.๑ โซน Pavilions แสดงและจำหน่ายสินค้าแบรนด์คุณภาพส่งออกจากผู้ประกอบการเอกชนรายใหญ่ที่ได้รับ การคัดสรรมาแล้วจากกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญทั่วประเทศไทย ได้แก่ สินค้าอาหารและที่เกี่ยวข้องกับอาหาร สินค้าแฟชั่น เครื่องนุ่งห่ม สินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรการเกษตร เพอร์นิเจอร์ สินค้าอุปโภค สินค้ากีฬา สินค้าแฟชั่น สินค้าส่งออกที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการต่างๆ อาทิ Lanna Collection, Translocal, LannaContemp สินค้าที่ได้รับรางวัล DEMark, GMark สินค้า OTOP top brand ข้าว ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไหม สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สินค้าหัตถกรรม Craft Trend

๔.๒ โซนจำหน่ายสินค้า จากผู้ประกอบการ SMEs สินค้าชุมชน OTOP และสินค้าเกษตร Farm Outlet

๔.๓ โซนนิทรรศการ แสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ เรื่อง “ข้าว” และเรื่อง “ไหม” นิทรรศการด้านพื้นที่ เศรษฐกิจพิเศษ

๔.๔ โซนให้คำปรึกษาแบบเบ็ดเสร็จ สำหรับให้คำปรึกษาจากหน่วยงานต่างๆ สำหรับให้คำปรึกษาด้านต่างๆ เช่น การจดทะเบียนนิติบุคคล การค้าระหว่างประเทศ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์จาก AEC การ ส่งออกสินค้า เป็นต้น

๔.๕ โซนเจรจาธุรกิจ ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกในการเจรจาธุรกิจ

๔.๖ โซนให้บริการ ได้แก่ บริการตรวจสอบอัญมณี บริการขนส่งสินค้า

๔.๗ โซนสัมมนา มีการสัมมนาตลอดระยะเวลา ๕ วัน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและผู้สนใจในหัวข้อต่างๆ เช่น การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การทำธุรกิจแฟรนไชส์ การสร้างแบรนด์ การจัดทำ Craft Trend/Trend การออกแบบอัญมณี การเลือกซื้ออัญมณีอย่างมั่นใจการใช้ประโยชน์และเตรียมความพร้อมสู่ AEC การแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ผู้ส่งออก เป็นต้น

๔.๘ กิจกรรมอื่นๆ ในงาน ประกอบด้วย การแสดงแฟชั่นโชว์ การแสดงคอนเสิร์ต การสาธิตด้านอาหาร Master Chef
