



การฝึกอบรมบุคลากร
16 ต.ค. 2556
การอบรม (การการเงิน) (ตรวจสอบภายใน)
(หัก) (หัก) (หัก)
(หัก) (หัก)

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการมหัศจรรย์โลกของเด็ก	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ใบตอบรับเข้าร่วมงาน	จำนวน ๑ แผ่น

ในการนี้ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ขอเรียนเชิญ ครู และนักเรียนในสังกัดของท่านเข้ามงาน “มหัศจรรย์โลกของเด็ก (Kids World) Miracle Of Wonderland ครั้งที่ ๑” ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๙.๐๐น. ณ อาคารนิทรรศการ ๒ โดยสามารถซื้อบัตรบำรุงอุทยานหลวงราชพฤกษ์ในราคาพิเศษ คนละ ๒๕ บาท สำหรับนักเรียนชั้นอนุบาล - ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ไม่ต้องเสียค่าบัตรบำรุงอุทยานหลวงราชพฤกษ์ ทั้งนี้ได้มอบหมายให้นางสาวสุธาสิณี เกรียงไกรวุฒิ เจ้าหน้าที่การตลาด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๖-๗๒๘-๘๒๒๔ อีเมลล์ suthasineeab@yahoo.com เป็นผู้ประสานงาน และขอความกรุณาส่งแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๖

- ศึกษารายงานเพื่อวิเคราะห์งาน

ქმნი

โครงการมหัศจรรย์โลกของเด็ก
ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๖
ณ อาคารนิทรรศการ ๒ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของรัฐบาลที่ประกาศให้การสนับสนุนการเกิดพื้นที่สร้างสรรค์ เป็นประเด็นสำคัญของวาระเพื่อเด็ก และเยาวชน ปี ๒๕๕๒ ที่ต้องขับเคลื่อนให้เกิดอย่างกว้างขวาง เนื่องจากเด็กและเยาวชนในสภาพสังคมปัจจุบัน ต้องเผชิญกับปัญหา ปัจจัยเสี่ยง และสิ่งยั่วยุต่างๆ มากมาย ซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของเด็กและเยาวชนทั้งสิ้น ภายใต้ความเจริญเติบโตและความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม ได้นำมาซึ่งปัญหาสังคมแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันครอบครัวที่มีความสำคัญลดน้อยลง และมีความสัมพันธ์ที่เหินห่างกันมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา โดยเฉพาะปัญหาที่เกิดขึ้นในเด็กและเยาวชน ทางอุทยานหลวงราชพฤกษ์จึงได้มีจัดกิจกรรมโครงการโลกของเด็กขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนร่วมแสดงออกและแสดงศักยภาพ เป็นกิจกรรมที่สร้างการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนผ่านกลไกการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ และสร้างการมีส่วนร่วม รวมถึงพัฒนาความร่วมมือของทุกภาคส่วน รูปแบบในการจัดงานนั้นเป็นการออกร้านเหมือนถนนคนเดิน แต่จัดในที่ร่มสำหรับเด็ก โดยเชิญหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมออกร้าน

โครงการโลกของเด็ก นอกจากจะเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ ยังมีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างสุนทรียภาพทางอารมณ์สำหรับเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งพื้นที่การเรียนรู้และแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ทางศิลปะ ดนตรี กีฬา งานอดิเรก ซึ่งปลอดภัย ปลอดภัย และสามารถเสริมสร้างสุขภาวะด้านต่างๆ ให้เด็กและครอบครัวได้เป็นอย่างดี ชี้ให้เห็นว่าปัจจุบันเด็กและเยาวชนไทยเติบโตในท่ามกลางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง หลากหลายรูปแบบ นับตั้งแต่พื้นที่ครอบครัวที่มีแต่ความแตกแยก ความรุนแรง การใช้กำลังและพื้นที่สิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อปัญหาพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ นอกจากนี้ในพื้นที่สื่อหรือบนโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง กลับเป็นพื้นที่เสี่ยงที่เต็มไปด้วยภาพเสมือนที่มอมเมาเด็กและเยาวชน และมากกว่านั้นพื้นที่ในชุมชน รวมถึงพื้นที่ทางสังคมที่ล้อมรอบตัวเด็กเต็มไปด้วยอบายมุขมากมาย อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านหนึ่ง พื้นที่ดังกล่าวสามารถเป็นพื้นที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชนได้ หากพื้นที่ครอบครัวเต็มไปด้วยความรัก ความเข้าใจ และส่งเสริมให้โอกาส พื้นที่โรงเรียนมีกิจกรรมที่หลากหลายเข้าถึงใจเด็ก พื้นที่รอบนอกโรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้เสริมทักษะ พื้นที่ชุมชนส่งเสริมความรักท้องถิ่น พื้นที่ทางสังคมที่เปิดโอกาสให้เด็กได้ก้าวไปสู่การเป็นสมาชิกที่ดี มีจิตอาสา มีสำนึกสาธารณะต่อบ้านเมือง รวมถึงพื้นที่สื่อที่เปิดโลกการเรียนรู้ไร้พรมแดน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมทางด้านสุขภาพและกิจกรรมดังนี้

๑. การสร้างเสริมสุขภาพ แผนงานกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็ก และเยาวชน มุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมาย คือเด็ก และเยาวชน มีสุขภาพที่ดี ซึ่งนิยามของ “สุขภาพ” หมายถึง สุขภาวะของมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางกาย ทางจิต ทางปัญญา และทางสังคม เชื่อมโยงเป็นองค์รวมอย่างสมดุล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สุขภาวะทางกาย (Physical health) หมายถึงการมีร่างกายแข็งแรง มีกำลังคล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง ไม่มีผลกระทบอันเนื่องมาจากปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ สุขภาวะทางจิต (Mental Health)

หมายถึงการมีสุขภาพจิตที่ดี มีความสบายใจ มีอารมณ์สดชื่น ร่าเริง แจ่มใส นอนหลับดี ไม่มีความเครียดวิตกกังวล ความคิดฟุ้งซ่าน อารมณ์ซึมเศร้า หรือความคิดอยากฆ่าตัวตาย ไม่เสพสารเสพติด

- สุขภาวะทางสังคม (Social Health) หมายถึงสุขภาวะที่เกิดจากการอยู่ร่วมกันด้วยดีกับผู้อื่น ทั้งในครอบครัว สถานศึกษา ที่ทำงาน ชุมชน และวงสังคมต่างๆ โดยมีความรักใคร่ กลมเกลียว เอื้ออาทร และช่วยเหลือกัน รวมทั้งการบำเพ็ญประโยชน์ต่อผู้อื่น ไม่ทะเลาะวิวาท ทำร้ายกัน รู้จักการแก้ปัญหาความขัดแย้งด้วยสันติวิธี นำมาซึ่งความอบอุ่นของครอบครัว และชุมชนเข้มแข็ง

- สุขภาวะทางปัญญา (Spiritual Health) หมายถึงการมีความสุขหรือสันติสุขภายในด้วยการมีสติและปัญญาสมบูรณ์ มีความฉลาดรู้เท่าทันสิ่งต่างๆ เข้าใจสรรพสิ่งตามความเป็นจริง เข้าถึงความดีงาม ถูกต้อง มีคุณธรรม และไม่เห็นแก่ตัว ดังนั้น สุขภาวะทางปัญญาจึงเป็นเรื่องของการปฏิบัติตามแก่นธรรมของศาสนา

๒. กิจกรรมสร้างสรรค์ หมายถึงสื่อหรือเครื่องมือที่กระตุ้นพัฒนาการของเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นการทำให้เป้าหมายสัมฤทธิ์ผล เหมาะสมกับเพศวัย โอกาส ประเพณี วัฒนธรรมและศีลธรรม ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อการสร้างเสริม

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทางอุทยานหลวงราชพฤกษ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จึงให้ความสำคัญกับการมีพื้นที่ดีทั้งพื้นที่ทางกายภาพ และพื้นที่ทางความคิดสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ด้วยความตระหนักว่าเด็กและเยาวชนคืออนาคตของชาติ หากปัญหาเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้นมากเท่าใด ย่อมส่งผลต่ออนาคตของชาติมากขึ้นเท่านั้น จึงได้จัดกิจกรรมงาน มหัศจรรย์โลกของเด็กระหว่างวันที่ ๒๒-๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ ณ อาคารนิทรรศการ ๒ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มเด็กและเยาวชนสนใจเรียนรู้ และริเริ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์
๒. เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ ที่เน้นการพัฒนาทักษะชีวิต คุณธรรม และจริยธรรม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ ทักษะพิเศษ
๔. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมกับหน่วยงานต่างๆ ในท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม มหัศจรรย์โลกของเด็ก ประกอบด้วย

๑. เด็ก ที่มีอายุระหว่าง ๔ – ๑๒ ปี	จำนวน	๑๐,๐๐๐	คน
๒. เยาวชน ที่มีอายุ ๑๓ – ๒๐ ปี	จำนวน	๖,๐๐๐	คน
๓. พ่อ แม่ ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป	จำนวน	๔,๐๐๐	คน
รวมจำนวน		๒๐,๐๐๐	คน

ระยะเวลาและสถานที่ในการจัดงาน

วันที่ ๒๒ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. เป็นเวลา ๗ วัน ณ อาคารนิทรรศการ ๒ อุทยานหลวงราชพฤกษ์

รูปแบบกิจกรรม

๑. จัดกิจกรรมเป็นถนนเด็กเดิน มีการออกร้านจากหน่วยงานด้านการศึกษา ดนตรี กีฬา ศิลปะหัตถกรรม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ของเล่น หนังสือ และอาหารที่มีคุณค่า โดยแบ่งประเภทกิจกรรมออกร้านดังนี้

- โซนศิลปะและหัตถกรรม เป็นกิจกรรมที่เน้นสุนทรียภาพทางด้านการใช้จินตนาการ และความละเอียดอ่อน เช่น จิตรกรรม การวาดภาพ การปั้นแกะสลัก ออกแบบ จักสาน งานประดิษฐ์
- โซนดนตรี เชิญหน่วยงานมาร่วมออกบูธด้านการดนตรี มีการสาธิต แนะนำ แสดงโชว์ ภายในงาน ได้แก่ กิจกรรมการใช้เครื่องดนตรีทุกชนิด เช่น กลอง ระนาด จะเข้ กีตาร์ เปียโน ร้องเพลง
- โซนวัฒนธรรม ฟ้อนรำ นาฏศิลป์ เต้นรำ ซึ่งเป็นกิจกรรมทั้งที่เป็นรูปแบบตาม ประเพณีและวัฒนธรรม และการเต้นรำตามยุค เช่น รำไทย รำวง Social Dance Modern Dance
- โซนการแสดง ละคร เล่านิทาน วรรณกรรม เป็นกิจกรรมที่ทำทนายและช่วยให้เด็กและ เยาวชนกล้าแสดงออก เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ฝึกความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การ ทำงานร่วมกับคนอื่นและสร้างความรับผิดชอบ ฝึกการอ่าน การเขียน และการพูด
- โซนกลางแจ้ง เป็นกิจกรรมที่ทำทนายและใกล้ชิดกับธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่ อยู่นอกอาคารสถานที่ เช่น กิจกรรม Walk Rally
- โซนท่องเที่ยวทัศนศึกษา เป็นกิจกรรมที่เยาวชนชอบเข้าร่วม เนื่องจากเปิดโอกาสให้ เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้จากสภาพที่เป็นจริง ฝึกทักษะการเอาตัวรอดและช่วยเหลือ ตัวเองได้
- โซนด้านบริการสังคมและอาสาสมัคร เป็นกิจกรรมที่ช่วยสร้างจิตสำนึกในความ รับผิดชอบต่อส่วนรวมมากขึ้น เช่น อาสาสมัครในองค์กรต่างๆ ในชุมชน การบำเพ็ญ ประโยชน์ดูแลสาธารณสมบัติ เช่น ทำความสะอาดวัด การปลูกป่า
- เวทีกิจกรรมการแสดงจากโรงเรียนต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสีสันและ เปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงออก
- กิจกรรมประกวด เช่น การประกวดวาดภาพ การร้องเพลง การเต้นการเล่านิทาน ฯลฯ
- จัดเดินแฟชั่นโชว์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย จากเด็กและเยาวชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีผู้เข้าชมในการจัดกิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงานกว่า ๑๐,๐๐๐ คน และเกิดความประทับใจ
2. กิจกรรมสามารถมีส่วนช่วยกระตุ้น ส่งเสริม และสนับสนุนให้กลุ่มเด็กและเยาวชนสนใจเรียนรู้ และริเริ่มทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ ที่เน้นการพัฒนาทักษะชีวิต คุณธรรม และจริยธรรม ด้วยกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย
3. กิจกรรมที่จัดสามารถให้ข้อมูลด้านพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนให้มีความสามารถในการบริหารจัดการสร้างเสริมสุขภาพด้วยตนเอง ส่งผลต่อความยั่งยืนของพฤติกรรมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน
4. เพื่อให้สังคมเห็นคุณค่าและความสำคัญของการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน
5. สามารถต่อยอดกิจกรรมโลกของเด็กให้เกิดขึ้นได้เดือนละครั้ง

รายชื่อหน่วยงานติดต่อเชิญมาร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ๑. เชียงใหม่ซูเปอร์มาร์เก็ต | ๒๒. ศูนย์ศรีพัฒน์ |
| ๒. สวนสัตว์เชียงใหม่ | ๒๓. สมาคมกีฬาเสตค |
| ๓. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี | ๒๔. บริษัท เอเพ็กทอย จำกัด |
| ๔. สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ | ๒๕. บริษัท Toy R Us จำกัด |
| ๕. น้ำพุร้อนสันกำแพง | ๒๖. I.S Baby |
| ๖. สถาบันวิจัยดาราศาสตร์ (องค์การมหาชน) | ๒๗. Kiddy House |
| ๗. โรงเรียนสอนคนตาบอด | ๒๘. Baby Genius |
| ๘. สมาคมโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ | ๒๙. ร้านจำหน่ายเสื้อผ้าเด็ก White |
| ๙. สถาบันพัฒนาการเด็กราชมรินทร์ | ๓๐. Basket Children's Boutique |
| ๑๐. ชมรมห้องสมุด เชียงใหม่ | ๓๑. Brain School Chiangmai |
| ๑๑. Sinet Dtec | ๓๒. ๒morrow cm |
| ๑๒. True Vision | ๓๓. Nesle |
| ๑๓. Art & Music | ๓๔. CP. |
| ๑๔. Art is me | ๓๕. S&P |
| ๑๕. Hug Academe | ๓๖. บริษัท สามเอ็ม |
| ๑๖. ผึ้งน้อย เบเกอร์รี่ | ๓๗. บริษัท เลโก้ ประเทศไทย |
| ๑๗. บริษัท บงกช พับลิชชิ่ง จำกัด | |
| ๑๘. บริษัท นิซิเวอร์ล จำกัด | |
| ๑๙. บริษัท นิตยสารรักลูก | |
| ๒๐. น้ำดื่ม กลินเตอร์ | |



ใบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม

งาน “มหัศจรรย์โลกของเด็ก (Kids World) Miracle Of Wonderland ครั้งที่ ๑”

ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ชื่อ.....สกุล.....

ตำแหน่ง.....

โรงเรียน / หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....Website.....

ผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

☐ มีความประสงค์รับเข้าร่วมงาน

ในวันที่เดือน.....พ.ศ.....เวลา น.

จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดคน

ระดับชั้นและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

☐ ระดับประถม จำนวน.....คน ☐ ระดับมัธยม จำนวน.....คน

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

กรุณาส่งใบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมงาน “มหัศจรรย์โลกของเด็ก (Kids World) Miracle Of Wonderland ครั้งที่ ๑”

มาที่ ฝ่ายการตลาดและกิจกรรม อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ โทรสาร ๐๕๓-๑๑๔๑๙๖

E-mail: suthasineeao@yahoo.com ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๖

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : โทรศัพท์ ๐๕๓-๑๑๔-๑๑๐-๕ , ๐๕๓-๑๑๔-๑๙๕