



สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๗๗ ๙	
เลขที่	1256
วันที่	29 ต.ค. 2559
() ข่าวสาร () ลงชื่อ () ลงนามลายมือ	
() บุคคล () ส่วนใด () CT	
() เขต () เขต () เขต	

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนโชตนา ขม ๕๐๓๐๐

ที่ ขม ๐๐๓๑/๐๙๔๔

๒๖ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักเกณฑ์การประกวดและใบสมัคร จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กำหนดจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ และเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป โดยนักเรียน นักศึกษา ที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับโล่ พร้อมเงินรางวัล และเกียรติบัตร ในฐานะที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการมีส่วนร่วมต่อสังคมในการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่

ในการนี้ จึงขอความร่วมมือท่านได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้สถานศึกษาในสังกัดสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษาส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ หรือติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดเข้าประกวดในระดับประเทศต่อไป หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดีเช่นเคย ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

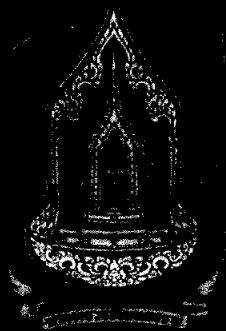
(นางสรียา บุญฤทธิคุณ)

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๕๕๕-๖



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

อาคารอำนวยการศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔

ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๕๕๕, ๐ ๕๓๑๑ ๒๕๕๖ e-mail : culture_cm@hotmail.com

www.m-culture.go.th/chiangmai, www.facebook.com/culture.cm

เชิญชวนเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” ปลดปล่อยพลังความคิด จินตนาการอย่างสร้างสรรค์ สู่สายตาชาวโลก ด้วยการประกวดคลิปวิดีโอ

กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนภารกิจด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จึงได้ร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ กำหนดจัดประกวดคลิปวิดีโอ ภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อ และเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคม คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

๑. มีสถานภาพเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษา-ระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่

๒. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล (ประเภทบุคคล) หรือเป็นทีม (ประเภททีมๆละไม่เกิน ๓ คน)

****ผู้สมัคร ๑ คน / ๑ สถานศึกษา สามารถส่งผลงานได้ ๑ ผลงานเท่านั้น**

เกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอ

๑. เนื้อหาคลิปวิดีโอ มีความยาว ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

๒. ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปที่ส่งเข้าประกวดภายใต้หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ” จะต้องมีความเกี่ยวข้องกับ การปลูกจิตสำนึกด้านการผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ และเลือกบริโภคสื่ออย่างถูกต้องให้กับเด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป นำไปสู่การร่วมกันป้องกัน แก้ไขปัญหา และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สังคมต่อไป

๓. ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P (๑๒๘๐x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ WMV,MPG,MP4,MOV,FLV

๔. ไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานชื่อคลิปผลงานขึ้นอยู่กับผู้สมัครเอง

๕. ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงวัฒนธรรม ในท้ายเครดิต

๖. ผู้สมัครจะต้องคิดคำขวัญ หรือสโลแกนที่ง่ายต่อการจดจำผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๗. ผลงานคลิป ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๘. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และ มีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้นในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๙. กระทรวงวัฒนธรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐. ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกระทรวงวัฒนธรรมและผู้สร้างสรรค์ผลงานโดย กระทรวงวัฒนธรรมทั้งมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข คัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๑๑. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสิน

๑. ความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๒. เนื้อหา	๒๐ คะแนน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๐ คะแนน
๔. การใช้ภาษาและดนตรี	๒๐ คะแนน
๕. คุณภาพในการผลิต	๒๐ คะแนน

เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	ได้รับโล่ เงินรางวัล ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล	ได้รับโล่ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล	ได้รับโล่ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

และทั้ง ๓ รางวัลได้รับสิทธิในการส่งเข้าประกวดระดับประเทศ ซึ่งจัดโดย สำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

วิธีการสมัครและส่งผลงาน

๑. กรอกข้อมูลใบสมัครของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมติดรูปถ่าย ขนาด ๒ นิ้ว จำนวน ๒ ชุด
๒. แนบสำเนาบัตรประชาชน/บัตรนักศึกษา จำนวน ๒ ชุด
๓. แนบไฟล์ผลงานวิดีโอต้นฉบับบันทึกใส่แผ่น ซีดี/ดีวีดี พร้อมไฟล์ใบสมัคร จำนวน ๒ ชุด
๔. ส่งผลงานด้วยตนเอง หรือทางไปรษณีย์(EMS) ได้ที่ กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๕๕๕-๖

*ทางไปรษณีย์จะต้องส่งภายในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ โดยนับจากวันประทับตราไปรษณีย์ ลงเลื่อมของด้านล่างขวามือ “โครงการประกวดคลิปวิดีโอ”

ระยะเวลาการประกวด

ประชาสัมพันธ์การประกวด	เดือนมกราคม ๒๕๕๙ เป็นต้นไป
เปิดรับผลงาน	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙
ตัดสินผลงาน	๑๗ มีนาคม ๒๕๕๙
ประกาศผลในระดับจังหวัด	๒๑ มีนาคม ๒๕๕๙
พิธีมอบรางวัล	จะแจ้งให้ทราบภายหลังในเดือนเมษายน

หมายเหตุการประกวดในระดับประเทศ

- ผลงานที่ชนะการประกวดระดับจังหวัดทั้ง ๓ ผลงานจะได้รับการส่งเข้าประกวดในระดับประเทศ
- ผลงานที่เข้ารอบ ๖ ทีมสุดท้าย ทั้งเจ้าของผลงานและสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวด ในงาน “มหกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒๕๕๙”
- จังหวัดที่มีผู้ชนะเลิศการประกวด จะได้รับโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

โดยผู้เป็นเจ้าของผลงาน จะได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ได้ที่ กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๕๕๕-๖ www.m-culture.go.th/chiangmai www.facebook.com/culture.cm

ลำดับที่.....
วันที่รับ.....



ติดรูปถ่าย
เจ้าของผลงาน
ขนาด ๒ นิ้ว

ใบสมัครโครงการประกวดคลิปวิดีโอ จังหวัดเชียงใหม่
หัวข้อ “เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ”

ชื่อสถานศึกษา/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

☐ ประเภทบุคคล ☐ ประเภททีม(ไม่เกิน ๓ คน)

ชื่อผู้ส่งผลงาน/ชื่อหัวหน้าทีม.....

รายชื่อสมาชิกในทีม

ที่	ชื่อสกุล	ระดับการศึกษา	เบอร์โทรศัพท์/อีเมล

ที่อยู่ผู้ส่งผลงาน/หัวหน้าทีม บ้านเลขที่/..... หมู่ที่ ตำบล อำเภอ

จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์ เบอร์โทรศัพท์

เบอร์โทรศัพท์มือถือE-mail

ชื่อผลงาน.....

คำขวัญ หรือ สโลแกน.....

เนื้อหา(อย่างย่อ).....

ลงชื่อ ลงนามรับรองโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

หลักฐานการสมัครจำนวน ๒ ชุด ๑. ใบสมัครจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมติดรูปถ่ายขนาด ๒ นิ้ว

๒. สำเนาบัตรประชาชน/บัตรนักศึกษา

๓. ไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอต้นฉบับใส่ ซีดี/ดีวีดี พร้อมไฟล์ใบสมัคร

ส่งผลงานได้ที่ ๑. ส่งผลงานด้วยตนเองได้ที่ : กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๒. ส่งผลงานทางไปรษณีย์(EMS) จะต้องส่งภายในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ โดยนับจากวันประทับตราไปรษณีย์

โปรดวงเล็บมุมของด้านล่างขวามือ “โครงการประกวดคลิปวิดีโอ”

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๓๑๑-๒๕๖๕-๖ www.m-culture.go.th/chiangmai www.facebook.com/culture.cm

