



๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงาน“ละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets 2013”

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดโครงการ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. โปสเตอร์	จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะได้จัดโครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี ๒๕๕๖ ในงาน “ละครหุ่นตระการตาอาเซียน : ASEAN Enchanting Puppets 2013” ซึ่งดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ในวันที่ ๒๒-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เวลา ๑๐.๐๐-๒๑.๐๐ น. ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และโรงละครหอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และสร้างความสัมพันธ์อันดีทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ได้แก่ ไทย ลาว พม่า เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา โดยกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการและการสาธิตการประดิษฐ์หุ่นละคร การเสวนาและสาธิตเทคนิคการเชิดหุ่นละคร อาทิ หุ่นกระบอก หุ่นน้ำเวียดนาม หนังตะลุง หนังใหญ่ หุ่นสายพม่า หุ่นสายเสมา หุ่นเงวพระจันทร์พเนจร หุ่นชนเผ่าจากคณะละครหุ่นเชียงใหม่ฮอปปี๊ท และการแสดงละครหุ่นตระการตาอาเซียนจากหลากหลายประเทศดังกล่าวข้างต้น

ในการนี้ สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ใคร่ขอเรียนเชิญท่าน บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ในสังกัดของท่าน เข้าร่วมงาน“ละครหุ่นตระการตาอาเซียน: ASEAN Enchanting Puppets 2013” และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าว ให้แก่นักท่องเที่ยว และบุคคลที่สนใจทั่วไปได้ทราบโดยทั่วกัน

1594 W.O. 11. 12. 5

- ด้วยสำเนาข่าวกรอง จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

သလုပ်ကုန်ရာ ကိစ္စများကို လာဘ်အကျိုးအမြတ်ပေးစေ. မှား

"งานหุ่นกระบอกไทย : ASEAN Enchanting Puppets 2013"

- (Vineyard & Forest)

- Գրքն աղմոքս Գաղս

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ศรีเทศศิริ)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

19 77 54

- เหนือกว่า ม.ร.ว. คำนวณสินธุ.

สำนักงานสำนัก

โทรศัพท์ (๐๕๓)๙๕๓๖๒๕

โทรสาร (๐๕๓) ๒๒๒๖๘๐

E-mail: artculture.cmu@gmail.com

19-0W-86

โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556
งาน “ละครหุ่นตระการตาอาเซียน” (ASEAN Enchanting Puppets 2013)
ในระหว่างวันที่ 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2556
ณ พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณล้านนา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
และโรงละคร หอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ดำเนินงานโดย สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

1. ชื่อโครงการ

โครงการเทศกาลหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556
งาน “ละครหุ่นตระการตาอาเซียน” (ASEAN Enchanting Puppets)

2. ความเป็นมา และหลักการและเหตุผล

ศิลปะการแสดงละครหุ่น เป็นศิลปะการแสดงแขนงหนึ่งที่เก่าแก่สืบทอดกันมาช้านาน เป็นมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมที่มีประจำในทุกชนชั้นของทุกชาติ ที่ให้ทั้งความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และแสดงให้เห็นถึงปรัชญา วิถีชีวิต จินตนาการ ความรู้สึกนึกคิด ค่านิยมและวัฒนธรรมของแต่ละชาติได้อย่างชัดเจน

กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนของไทย อันได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหภาพเมียนมาร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ต่างก็มีศิลปะการแสดงละครหุ่น ที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ที่รู้จักกันดี เช่น หุ่นสายของชาวพม่า หรือหุ่นน้ำของชาวเวียดนาม ซึ่งศิลปะการแสดงหุ่นเหล่านี้นับวันก็จะหาดูได้ยาก แม้แต่ในประเทศของเจ้าของศิลปะการแสดงหุ่นนั้นๆเอง อนึ่ง การแสดงหุ่นประจำชาติของแต่ละชาติ ดังกล่าว มิได้มีการจัดแสดงในประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว อีกทั้งยังมิเคยมีการจัดแสดงในส่วนภูมิภาคมาก่อน โดยเฉพาะในภาคเหนือซึ่งเป็นศูนย์รวมแหล่งอารยธรรมการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม โดยส่วนมากที่ผ่านมการจัดกิจกรรมจะเน้นการแสดงนาฏศิลป์และคีตศิลป์เท่านั้น การจัดกิจกรรมละครหุ่นนี้จึงมีส่วนในการเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของไทยทั่วทุกภาค และกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง รวมไปถึงกลุ่มอาเซียน อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ และสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศทั่วโลก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ได้สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมการแสดงละครหุ่นพื้นบ้าน ของคณะละครหุ่นเชียงใหม่ ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นบริการแก่สาธารณชนและเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลของจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับปี พ.ศ. 2556 เพื่อเป็นสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีงามในกลุ่มประเทศอาเซียน ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำริให้มีการจัดโครงการเทศกาลหุ่นละคร ของกลุ่มประเทศอาเซียนขึ้น ทั้งนี้มีความประสงค์เพื่อนำศิลปิน นักวิชาการผู้มีความรู้ เรื่องของศิลปะละครหุ่นประจำชาติของชาติในกลุ่มประเทศอาเซียน มาร่วมการสืบสานและเสริมสร้างเอกลักษณ์แห่งอารยธรรม และเชื่อมสัมพันธ์มิตรอันดีต่อกันในการเตรียมตัวที่จะเปิดประตูสู่อาเซียนในปี 2558 โดยผ่านทางศิลปวัฒนธรรมการแสดงประเภทละครหุ่นอันมีความเกี่ยวเนื่องใกล้ชิดกันมาแต่เก่าก่อน ศิลปะละครหุ่น คงความมีเสน่ห์ และอัตลักษณ์เฉพาะของหุ่นละคร ในความเหมือนและความต่างของแต่ละประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน ที่นับว่ามหัศจรรย์ตระการตาหาชมได้ยากยิ่ง

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมเปิดตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือและทุกภาคของประเทศไทย
- 3.2 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของความสัมพันธ์อันดีของกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขงและกลุ่มอาเซียน
- 3.3 เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน
- 3.4 เพื่อเผยแพร่ศิลปะการแสดงหุ่นประจำชาติให้เป็นที่รู้จักและให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การมีทัศนคติที่ดีและกระตุ้นให้เกิดความสำนึกในเชิงอนุรักษ์และสร้างสรรค์
- 3.5 เพื่อเผยแพร่และสืบสานศิลปะการแสดงหุ่นอันเป็นศิลปะเก่าแก่ และมรดกทางวัฒนธรรม ของชาติต่างๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียนให้เป็นที่รู้จัก
- 3.6 เพื่อเป็นโครงการนำร่องการใช้ศิลปะหุ่น เป็นสื่อกลางในการนำเสนอ และเผยแพร่ทางศิลปวัฒนธรรม อีกทั้งการบริการชุมชนและสังคม
- 3.7 เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนทั้งทางวิชาการและทางปฏิบัติ ในด้านเทคนิค ศิลปะการเชิด การควบคุม รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอ ประสบการณ์ ความเหมือน และความต่าง ซึ่งกันและกัน ให้กับนักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษา รวมทั้งสาธารณชนที่สนใจ
- 3.8 เพื่อเป็นศูนย์ประสานและติดต่อเชื่อมโยงเครือข่ายศิลปะการแสดงละครหุ่นของชาติ และกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขงและอาเซียน
- 3.9 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ และเป็นเวทีการจัด กิจกรรมศิลปะละครหุ่นในภูมิภาค ระดับนานาชาติ

4. เป้าหมาย

- | | |
|---|-------------|
| 4.1 กิจกรรมการเสวนา สาธิต นิทรรศการ ละครหุ่นตระการตาอาเซียน | 1 กิจกรรม |
| 4.2 กิจกรรมการแสดง (แสง สี เสียง) ละครหุ่นตระการตา อาเซียน | 1 กิจกรรม |
| 4.3 จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน | 2,000 คน |
| 4.4 จำนวนศิลปินไทย และกลุ่มประเทศอาเซียนที่เข้าร่วมกิจกรรม | 80 - 100 คน |
| 4.5 ร้อยละความรู้ หรือประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม | 80 % |

- 4.6 ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 80 %
- 4.7 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน/องค์กรต่างประเทศ 9 ประเทศ
- 4.8 ศิลปวัฒนธรรมด้านละครหุ่น อันเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสานต่อไป

5. ผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

- 5.1 ได้ส่งเสริมเปิดตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือและทุกภาคของประเทศไทยผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- 5.2 ได้ความรู้และประสบการณ์ เกิดความรักและเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมผ่านศิลปะละครหุ่นอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติที่มีมาแต่โบราณกาล
- 5.3 เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาการศิลปะการแสดงละครหุ่นของชาติ ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- 5.4 เกิดความสัมพันธ์อันดี และมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน ของสถาบันการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับนานาชาติ

6. โครงการนี้เป็นไปตามความต้องการ ปัญหา หรือเรื่องที่สนใจของกลุ่มเป้าหมายและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่

☒ ใช่

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนที่สมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคง โดยที่ประชาคมอาเซียนมีความสำคัญเท่าเทียมกัน มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องไปพร้อมกัน การกำหนดการก้าวไปสู่ประชาคมเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อประกอบกันเป็นประชาคมอาเซียนที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ปัจจุบันประชาชนโดยทั่วไปของประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งรวมถึงคนไทยยังไม่ได้มีความรู้สึกถึงความเป็น "พลเมืองอาเซียน" จากรายงานผลการสำรวจข้อคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องอาเซียน พบว่าประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่าตนเองเป็น "พลเมืองอาเซียน" ไม่ถึงร้อยละ 65 ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้งอาเซียน รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อร่วมผลักดันให้เกิดการสร้างประชาคมอาเซียนภายในปี 2558 ที่เน้นการปฏิบัติและเชื่อมโยงยิ่งขึ้น เพื่อผลประโยชน์ของประชาชนในภูมิภาค อันจะทำให้ประชาชนสามารถก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ได้อย่างบรรลุผลได้ภายในปี 2558

ดังนั้น โครงการเทศกาลละครหุ่นนานาชาติ ประจำปี 2556 งาน "ละครหุ่นตระการตาอาเซียน" จะเป็นการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทย และศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน เพื่อให้ประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยวได้มีโอกาสรู้จักและได้ชื่นชมศิลปวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มอาเซียน และเป็นการเชื่อมสัมพันธ์มิตรอันดีระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน อันเป็นแนวทางหนึ่งการเตรียมความพร้อมประชาชนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ ยังเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมบรรยากาศทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งสามารถสร้าง

เมล็ดเงิน สร้างงานและรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จากการ
จับจ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย

7. ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ชาติข้อที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

แผนงาน ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา

เป้าประสงค์ข้อที่ 2 เป้าหมายกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มี
มาตรฐาน คุณภาพ

แนวทางการจัดสรรงบประมาณข้อที่ 1 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้าง
ภูมิคุ้มกันในท้องถิ่นภาคเหนือ บนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำศักยภาพความเชี่ยวชาญและ
ทรัพยากรที่มีอยู่

8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชน
และท้องถิ่น

เป้าประสงค์ - เป็นที่พึ่งและร่วมพัฒนากับชุมชนและสังคม
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือในการให้บริการ
วิชาการด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง โดยอาศัยแนวพระราชดำริ “ปิดทอง
หลังพระ” เป็นหลักในการพัฒนาและตามแนวทาง 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยท้องถิ่นล้านนา และกลุ่ม
ชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ - ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ พื้นฟูและพัฒนาอย่างยั่งยืน
- มหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างในการจัดการสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม (Green
and Clean Environment)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและวิชาการต่างประเทศ
ในภูมิภาคอาเซียน เอเชียและนานาชาติ พร้อมทั้งเตรียมมหาวิทยาลัยพร้อมเข้าสู่
ประชาคมอาเซียนในปี 2558

9. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ท้องถิ่นล้านนา และกลุ่ม
ชาติพันธุ์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและท้องถิ่นล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาบริการวิชาการ และการให้บริการบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
เป้าประสงค์	เป็นที่พึ่งและร่วมพัฒนากับชุมชนและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 4	มีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีสำนึก และจิตวิญญาณด้านศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์	สร้างประโยชน์ทางการศึกษา ด้านการจัดการศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Management) การจัดการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม (Arts and Culture Knowledge Management) การจัดการธุรกิจบริการ (Hospitality Management) การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (Cultural Tourism) ด้านการดนตรีและศิลปะการแสดง (Music and Performing Arts) ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) ด้านวิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Way of Living and Environment)
ยุทธศาสตร์ที่ 5	สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ
เป้าประสงค์	พัฒนาความร่วมมือและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและองค์กรในระดับนานาชาติ

10. ผลผลิต

10.1	โครงการละครหุ่นตระการตา อาเซียน	1	ครั้ง
10.2	จำนวนประเทศในกลุ่มอาเซียนที่เข้าร่วมโครงการ (ไทย ลาว พม่า เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา)	9	ประเทศ
10.3	จำนวนศิลปินที่เข้าร่วมโครงการ	90 - 100	คน
10.4	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนา สาธิต นิทรรศการ และชมงาน	2,000	คน
10.5	ร้อยละความรู้หรือประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรม	80	%
10.6	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	%

11. ผลลัพธ์

- 11.1 ได้ส่งเสริมเปิดตลาดการท่องเที่ยวในภาคเหนือและทุกภาคของประเทศไทยผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
- 11.2 ได้ความรู้และประสบการณ์ เกิดความรักและเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ
- 11.3 เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาการศิลปะการแสดงละครหุ่นของชาติ มาตรฐานระดับนานาชาติ
- 11.4 เกิดความสัมพันธ์อันดี และมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

12. กิจกรรม

- 14 กุมภาพันธ์ 2556 - งานแถลงข่าวสื่อมวลชน งาน “ละครหุ่นตระการตา อาเซียน
- 22 กุมภาพันธ์ 2556 - พิธีเปิดงาน “ละครหุ่นตระการตา อาเซียน”
- 23 – 24 กุมภาพันธ์ 2556 - งานเสวนาวิชาการ “ละครหุ่นในอาเซียน”
 - การจัดแสดงแสง สี แสง “ละครหุ่นตระการตา อาเซียน”
 - เลี้ยงขอบคุณกลุ่มศิลปิน และทีมงาน
- 25 กุมภาพันธ์ 2556 - นำกลุ่มศิลปินจากประเทศต่างๆ ทัศนศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
 - กลุ่มศิลปินเดินทางกลับ

หมายเหตุ

ดูรายละเอียดในกำหนดการจัดงาน “ละครหุ่นตระการตา อาเซียน” ดังแนบ

13. ส่วนงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนงานเจ้าภาพหลัก : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 053-943629

ส่วนงานสนับสนุน : หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนงานภายนอก : คณะละครหุ่นที่เข้าร่วมโครงการ ละครหุ่นตระการตาอาเซียน ได้แก่

1. คณะละครหุ่นจากประเทศไทย
2. คณะละครหุ่นจากราชอาณาจักรกัมพูชา
3. คณะละครหุ่นจากสหภาพเมียนมาร์
4. คณะละครหุ่นจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
5. คณะละครหุ่นจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
6. คณะละครหุ่นจากประเทศอินโดนีเซีย
7. คณะละครหุ่นจากประเทศมาเลเซีย
8. คณะละครหุ่นจากประเทศฟิลิปปินส์
9. คณะละครหุ่นจากประเทศสิงคโปร์