



ที่ ศธ ๐๔๑๘๘/ว ๑๔๗

คำสั่งกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แต่งตั้ง	
เลขที่ ๔๔๙๔	ว. ๒๕
๒๕๖๒	
() ศึกษาธิการ () การบริหาร () การต่างประเทศ	() การต่างประเทศ
() การต่างประเทศ	() การต่างประเทศ
() การต่างประเทศ	() การต่างประเทศ

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๓ มีนาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ไมโล ฟุตซอล แชมเปียนส์ ๒๐๑๕ และ MILO School Sport Program

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาและมัธยมศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย กิจกรรม ไมโล ฟุตซอล แชมเปียนส์ ๒๐๑๕ และ MILO School Sport Program

ด้วย บริษัทเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จะจัดให้มีการแข่งขัน ไมโล ฟุตซอล แชมเปียนส์ ๒๐๑๕ โดยแบ่งเป็น ๓ รุ่น ได้แก่ รุ่นอายุ ๗-๘ ปี , ๙-๑๐ ปี , ๑๑ - ๑๒ ปี และ ๑๓ - ๑๕ ปี โดยจะเริ่มการแข่งขัน ตั้งแต่วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๕๘ - ตุลาคม ๒๕๕๘ และ กิจกรรม MILO School Sport Program โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายในโรงเรียนประถมศึกษาทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้โรงเรียนในสังกัดทราบ หากโรงเรียนสนใจให้ติดต่อสอบถามได้ที่ โทรศัพท์ ๐๒ - ๓๗๕๗๗๒๗ ต่อ ๑๐๒ , ๐๘๑ - ๗๒๓๕๗๐๐ , ๐๙๗ - ๒๔๓๒๔๐๐ , ๐๙๐ - ๖๖๕๙๓๗๘

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘

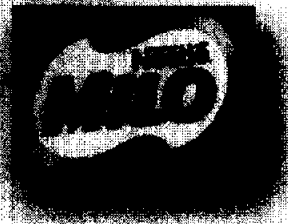
(นางรัตนา ศรีเทวัญ)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

กลุ่มส่งเสริมพลานามัยนักเรียน

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๑๕๕๕

โทรสาร ๐๒๒๘๒ ๒๘๐๘



โครงการกิจกรรม MILO SCHOOL SPORT PROGRAM ประจำปี พ.ศ. 2558

- ยุทธศาสตร์ : ด้านการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกเล่นกีฬาและออกกำลังกายของเด็กระดับชั้นประถมศึกษาที่ 1-6

1. ชื่อโครงการ

โครงการ MILO SCHOOL SPORT PROGRAM

2. หลักการและเหตุผล

ไมโลคือเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก นับตั้งแต่ไมโลถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในช่วงทศวรรษ 1930 ไมโลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าให้มีรสชาติอร่อยอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยความมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการของเนสท์เล่ เพื่อให้เด็ก ๆ ได้ดื่มเครื่องดื่มที่ทั้งอร่อยและมีประโยชน์ต่อร่างกาย รวมทั้งมีสารอาหารที่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี ซึ่งประกอบด้วย

1. ไมโล มีคุณประโยชน์จากนม
2. ไมโล มีความอร่อยของช็อกโกแลตมอลต์
3. ไมโล มีคุณค่าจากวิตามินบี 1 บี 2 บี 6 บี 12 และแคลเซียม
4. ไมโล มีโปรโตมอลต์ ซึ่งเป็นมอลต์สกัดพิเศษเฉพาะของเนสท์เล่ไมโล
5. ไมโล มีน้ำตาลในปริมาณพอเหมาะ

ซึ่งทำให้เด็กๆ มีความพร้อมในการทำกิจกรรมแต่ละวัน ด้วยเหตุนี้ไมโลจึงได้รับความไว้วางใจจากคุณพ่อคุณแม่ทั่วโลก

ไมโลยังเป็นที่รู้จักในฐานะเครื่องดื่มที่เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น เพราะไมโลเชื่อว่าการเล่นกีฬาจะทำให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จในอนาคต

ประกอบกับวัตถุประสงค์ของไมโล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีสุขภาพแข็งแรงด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีสุขภาพแข็งแรงด้วยการออกกำลังกายและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีความพร้อมทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาตามความเหมาะสมตามช่วงวัยของเด็ก

4. เป้าหมาย

เด็กระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 (อายุ 6-12 ปี)

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป

6. วิธีดำเนินการ

1. ประสานงานกับโรงเรียนที่มีนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ทั่วประเทศไทย
2. ดำเนินกิจกรรมจัดกิจกรรมไมโล โดยกิจกรรมประกอบด้วย
 - กิจกรรมบนเวที เพื่อสื่อสารถึงความสำคัญของการเล่นกีฬา
 - กิจกรรมฟุตบอลคลินิก โดยมีโค้ชผู้มีประสบการณ์ผ่านการอบรมและได้รับใบอนุญาตผู้ฝึกสอนกีฬาฟุตบอลขั้นพื้นฐานจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มาให้ความรู้กับนักกีฬาโรงเรียนและนักเรียนที่สนใจกีฬาประเภทนี้

7. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ

งบประมาณในการจัดกิจกรรมไมโลโรงเรียนใน ปี พ.ศ. 2558 จำนวน 21,000,000 ล้านบาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็กไทยมีสุขภาพที่ดี ตลอดจนส่งผลต่อความพร้อมทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาตามความเหมาะสมตามช่วงวัยของเด็ก
2. เด็กไทยกล้าคิด กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

9. ผู้เสนอโครงการ

นางสาว อภิญญา แสงรุ่งเรือง

ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์เครื่องคัม ไมโล

10. ผู้เห็นชอบโครงการ

นายอนุพงศ์ วัฒนกรกิจอนันต์

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่ใส

11. ผู้อนุมัติโครงการ

นายไชยงค์ สกุลบริรักษ์

ผู้อำนวยการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มสำหรับผู้ใหญ่



โครงการ ไมโล ฟุตซอล แชมเปียน ประจำปี พ.ศ. 2558

- ยุทธศาสตร์ :ด้านการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกเล่นกีฬาและออกกำลังกายของเด็กระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 และมัธยมศึกษาปีที่ 1-3

1. ชื่อโครงการ

โครงการ ไมโล ฟุตซอล แชมเปียน ประจำปี พ.ศ. 2558 (MILO FUTSAL CHAMPION 2015)

2. หลักการและเหตุผล

ไมโลคือเครื่องดื่มช็อกโกแลตมอลต์ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก นับตั้งแต่ไมโลถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในช่วงทศวรรษ 1930 ไมโลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าให้มีรสชาติอร่อยอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยความมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาด้านโภชนาการของเนสท์เล่ เพื่อให้เด็ก ๆ ได้ดื่มเครื่องดื่มที่ทั้งอร่อยและมีประโยชน์ต่อร่างกาย รวมทั้งมีสารอาหารที่เหมาะสมสำหรับเด็กอายุ 6-12 ปี ซึ่งประกอบด้วย

1. ไมโล มีคุณค่าประโยชน์จากนม
2. ไมโลมีความอร่อยของช็อกโกแลตมอลต์
3. ไมโล มีคุณค่าจากวิตามินบี 1 บี 2 บี 6 บี 12 และแคลเซียม
4. ไมโลมีโปรโตมอลต์ ซึ่งเป็นมอลต์สกัดลิขสิทธิ์เฉพาะของเนสท์เล่ไมโล
5. ไมโลมีน้ำตาลในปริมาณพอเหมาะ

ซึ่งทำให้เด็ก ๆ มีความพร้อมในการทำกิจกรรมแต่ละวัน ด้วยเหตุนี้ไมโลจึงได้รับความไว้วางใจจากคุณพ่อคุณแม่ทั่วโลก

ไมโลยังเป็นที่รู้จักในฐานะเครื่องดื่มที่เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น เพราะไมโลเชื่อว่าการเล่นกีฬาจะทำให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จในอนาคต

ประกอบกับวัตถุประสงค์ของไมโล เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีสุขภาพแข็งแรงด้วยการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยมีสุขภาพแข็งแรงด้วยการออกกำลังกายและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีความพร้อมทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาตามความเหมาะสมตามช่วงวัยของเด็ก

4. เป้าหมาย

เด็กระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 (อายุ 6 -12 ปี) และเด็กระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 (อายุ 13 -15 ปี)

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 13พฤษภาคม 2558 – ตุลาคม 2558

6. วิธีดำเนินการ

1. เปิดรับสมัครทีมผู้เข้าแข่งขันทั่วภูมิภาค โดยแบ่งเป็น 4 รุ่น ได้แก่ รุ่นอายุ 7-8 ปี , 9-10 ปี, 11-12 ปี และรุ่น 13-15 ปี
2. จัดการแข่งขันรอบคัดเลือกไปทั่วทั้งประเทศ
3. จัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ที่ กรุงเทพฯ

7. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการ

งบประมาณในการจัดกิจกรรมไม่โลจำนวน 8,000,000 ล้านบาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เด็กไทยมีสุขภาพที่ดี ตลอดจนส่งผลต่อความพร้อมทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาตามความเหมาะสมตามช่วงวัยของเด็ก
2. เด็กไทยกล้าคิด กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

9. ผู้เสนอโครงการ

นางสาวอภิษฐ แสงรุ่งเรือง

ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไมโต

10. ผู้เห็นชอบโครงการ

นายอนุพงศ์ รณกรกิจอนันต์

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไมโต

11. ผู้อนุมัติโครงการ

นายไชยงค์ สกุลบริรักษ์

ผู้อำนวยการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มสำหรับผู้ใหญ่

ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์เครื่องคัมไมโก

10. ผู้เห็นชอบโครงการ

นายอนุพงศ์ รมกรกิจอนันต์

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องคัมไมโก

11. ผู้อนุมัติโครงการ

นายไชยงค์ สกุลบริรักษ์

ผู้อำนวยการธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นมและเครื่องคัมไมโกสำหรับผู้ใหญ่
