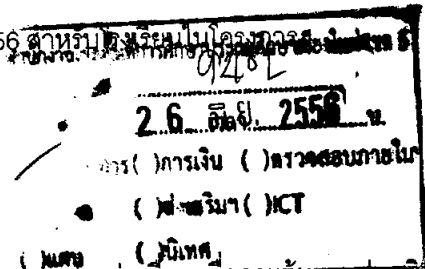


วันที่ 6 มิถุนายน 2556

เรียน ผู้อำนวยการพื้นที่เขตการศึกษา

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลงานครูประจำปี 2556 สำหรับโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดการประกวดผลงานครู และ ใบสมัคร
2. รายชื่อโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญา



ทรูปลูกปัญญา ได้จัดกิจกรรมต่างๆ สำหรับคุณครูในโครงการทรูปลูกปัญญาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ครูในโครงการได้สร้างผลงานโดยใช้สื่อ ICT ที่มีอยู่ในโรงเรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลาง สามารถทำให้นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนดีขึ้นจากการใช้สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุด

ในปี 2556 นี้ได้จัดให้มีกิจกรรม การประกวดผลงานครู หัวข้อ " สื่อทรูปลูกปัญญา สร้างสรรค์การเรียนรู้สู่ Student Centric " เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ครูได้สร้างแนวทางในการพัฒนากระบวนการคิด การเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถถ่ายทอด ขยายผลให้แก่บุคลากรในโรงเรียน รวมทั้งเป็นตัวอย่าง (Best Practice) ให้ครูในโครงการทรูปลูกปัญญาทั่วประเทศได้นำไปปฏิบัติ เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านการเรียนการสอนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อนักเรียน

โดยรางวัลแบ่งเป็น

- รางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน 25 รางวัล
จะได้รับรางวัลศึกษาดูงานการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบ ICT ในโรงเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาชั้นนำ ของประเทศเกาหลี
- รางวัลผลงานดีเด่น จำนวน 15 รางวัล
จะได้รับเงินรางวัล รางวัลละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย จำนวน 15 รางวัล
จะได้รับเงินรางวัล รางวัลละ 8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

โอกาสนี้ โครงการทรูปลูกปัญญา จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดผลงานครูประจำปี 2556 สำหรับโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญาด้วย ทั้งนี้ สามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึง 25 สิงหาคม 2556 และสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.truelookpanya.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จากท่าน

ในครั้งนี้

เรียน ผอ. สพป. รน. 3

- ด้วย ทรูปลูกปัญญา ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ

ประกวดผลงานครูประจำปี 2556 สำหรับโรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญา

- ใบสมัครใบสมัคร การเข้าใช้

- ใบสมัครใบสมัคร ใบสมัคร

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์การตลาด
26-6-56 และกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กลุ่มบริษัท ทรู