



โครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์
รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว
จัดโดย
คณะกรรมการโครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์
รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

๑. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข มีผู้เข้ารับบริการที่ศูนย์พึ่งได้ในโรงพยาบาล จำนวน ๕๕๘ แห่ง จำนวนทั้งสิ้น ๒๐,๐๑๘ ราย ในจำนวนผู้เข้ารับบริการทั้งหมด มีผู้ถูกระทำความรุนแรงมากที่สุดเป็นเพศหญิง จำนวน ๑๘,๙๑๙ ราย (ร้อยละ ๙๔.๕๐) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน ๑,๐๙๙ ราย (ร้อยละ ๕.๕๐) และมีเพศทางเลือกถูกระทำความรุนแรง จำนวน ๒๐ ราย (ร้อยละ ๐.๑๐) เฉลี่ยผู้ถูกระทำความรุนแรง ๕๕ ราย/วัน ข้อมูลสถานการณ์ความรุนแรงจากหน่วยงานอื่นๆ เช่น ข้อมูลจากสำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร ตามโรงพยาบาลที่อยู่ในสังกัด ๘ แห่ง มีผู้เข้ารับบริการศูนย์พิทักษ์เด็กและสตรีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๕๗ ราย ในจำนวนนี้เป็นชาวไทย จำนวน ๑,๐๘๔ ราย โดยเป็นเด็กไทยอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๑๓๑ ราย อายุระหว่าง ๑๕-๑๘ ปี จำนวน ๙๕ ราย และเป็นสตรีไทยอายุ ๑๘ ปี จำนวน ๘๕๘ ราย และในจำนวนผู้ถูกระทำทั้งหมด มีชาวต่างชาติ จำนวน ๗๓ ราย (ข้อมูลจากรายงานข้อมูลสถานการณ์ด้านความรุนแรงในครอบครัวสำหรับการรายงานตามมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ถูกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ.๒๕๕๐ ประจำปี ๒๕๕๙)

จากสถานการณ์ความรุนแรงดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า แม้ว่าทั้งภาครัฐและภาคประชาสังคมจะมีการดำเนินการหลายอย่างเพื่อลดปัญหาความรุนแรงที่เกิดขึ้นต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว แต่ปัญหาดังกล่าวยังคงมีอยู่ และยังไม่มีความมั่นใจที่จะลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ

ในส่วนของงานด้านนิติบัญญัติได้มีการตรากฎหมายสำคัญ ๆ หลายฉบับเพื่อยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว เช่น การแก้ไขประมวลกฎหมายอาญาความผิดเกี่ยวกับเพศ พระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ เป็นต้น นอกจากนั้นในช่วงสามปีที่ผ่านมาคณะกรรมการสิทธิการการสังคม เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส สภานิติบัญญัติแห่งชาติโดยการทำงานของคณะอนุกรรมการกิจการสตรี ได้จัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดสัมมนาเชิงวิชาการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งองค์กรภาคสังคม การจัดประกวดมิวสิควิดีโอประกอบเพลง “เธอ” ซึ่งเป็นเพลงที่คณะอนุกรรมการกิจการสตรีประพันธ์ขึ้นเพื่อให้กำลังใจต่อผู้หญิงที่ถูกกระทำรุนแรง การอบรมเชิงปฏิบัติการ “New Gen Say No – คนรุ่นใหม่ ไร้ความรุนแรง” ซึ่งเป็นการอบรมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจปัญหาความรุนแรงที่เกิดขึ้นต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัวของสังคมไทย และเพื่อให้เกิดความร่วมมือในลักษณะเครือข่ายระหว่างกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความรุนแรงที่เกิดขึ้นในสังคม

ในการนี้ เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนของสังคมเห็นความสำคัญของการป้องกันและแก้ไข ปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ดังกล่าว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยคณะกรรมการโครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์รณรงค์ยุติ ความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว สภานิติบัญญัติแห่งชาติจึงได้กำหนดที่จะดำเนินงาน โครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว เพื่อ รณรงค์ให้สังคมเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญในการมีส่วนร่วมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความ รุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว และใช้สื่อสังคม (Social Media) ในการกระตุ้นให้ทุก ภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องร่วมมือในการแก้ไขปัญหความรุนแรงที่เกิดขึ้น

ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้มีดำริเห็นชอบกับโครงการดังกล่าว และได้แต่งตั้ง คณะกรรมการโครงการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลใน ครอบครัว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ขึ้น ดังนั้น จึงขอเชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปส่ง ผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลใน ครอบครัว โดยรางวัล ประกอบด้วย โล่และใบประกาศเกียรติคุณจากประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ จำนวน ๓ รางวัล พร้อมเงินรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล ๒๕,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ได้รับเงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ได้รับเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการรณรงค์ และสร้างความตระหนัก ให้ทุกภาคส่วนของสังคมไทยมีส่วนร่วมใน การป้องกัน และแก้ไขปัญหความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัวทุกรูปแบบ

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนได้มีส่วนร่วมในการสร้างความตระหนักรู้ และร่วมมือกัน ป้องกันและแก้ไขปัญหความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว ผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลใน ครอบครัว ผ่านทางสื่อสังคม (Social Media)

๓. ระยะเวลาการประกวด

๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ ภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑

๓.๒ เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ ปิดรับสมัคร วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

๓.๓ ส่งผลงาน ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

๓.๔ ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ ๓๐ ทีมสุดท้าย ผ่านทาง www.senate.go.th ในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

๓.๕ ประกาศผลผู้ชนะการประกวดและมอบรางวัลในวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องโถง อาคารรัฐสภา ๑ ชั้น ๑

๔. กติกา/เงื่อนไข/ระเบียบ

๔.๑ ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ ในนามบุคคลหรือทีม (ทีมละไม่เกิน ๕ คน) จำนวน ๑ ผลงาน (โดยมีสติกเกอร์ ๑ เซ็ต ๘ คาแร็คเตอร์) ในรูปแบบไฟล์ (Format) PNG ความละเอียด ๗๒dpi หรือสูงกว่า และโหมดสี RGB ขนาด : กว้าง ๓๗๐ พิกเซล x สูง ๓๒๐ พิกเซล ต่อเฟรม (ขนาดของแต่ละไฟล์ไม่เกิน ๒ MB) พื้นหลังของรูปโปร่งใส

๔.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานสติกเกอร์ภาพนิ่ง ที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเองเท่านั้น ห้ามคัดลอก ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลงรูปแบบสติกเกอร์ไลน์ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยเด็ดขาด และไม่เคยส่งแบบสติกเกอร์ไลน์ดังกล่าวเข้าประกวดที่ใดมาก่อน หากมีข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับลิขสิทธิ์หลังการประกวด ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งประกวดทุกประการ

๔.๓ สติกเกอร์ไลน์ต้องสื่อถึงการรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว

๔.๔ ตั้งชื่อผลงานสติกเกอร์ไลน์ พร้อมอธิบายแนวคิด / ที่มาของสติกเกอร์ไลน์โดยสังเขป

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยส่งเป็น Creator สติกเกอร์ในระบบ creator.line.me

๔.๖ การตัดสินของคณะกรรมการโครงการประกวดออกแบบสติกเกอร์ไลน์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัวถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีสิทธิอุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น

๔.๗ หากผลงานใดที่ไม่ผ่านหลักเกณฑ์/เงื่อนไขที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้ อาจไม่ได้รับการพิจารณา

๔.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีลักษณะใดๆ ที่ส่อไปทางลามกอนาจาร หยาดคาย น่ารังเกียจ ดูหมิ่นบุคคลหรือสิ่งใด สิ่งเสพติด หรือสิ่งที่ผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะในทางตรงหรือทางอ้อม และหลีกเลี่ยงภาพที่ไม่เหมาะสม ด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ รวมทั้งต้องใช้ภาษาที่สุภาพ

๔.๙ สติกเกอร์ไลน์ที่ได้รับรางวัลทั้งหมด ให้เป็นลิขสิทธิ์ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติแต่เพียงผู้เดียว และสภานิติบัญญัติแห่งชาติสามารถนำผลงานไปดัดแปลงได้ตามความเหมาะสม ออกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ หรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ ในกิจกรรมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยไม่ต้องขออนุญาตและจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน

๕. คณะกรรมการและหลักเกณฑ์การตัดสิน

ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการประกวดออกแบบสติกเกอร์ไลน์รณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และบุคคลในครอบครัว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวด อันประกอบด้วย ผู้แทนจากคณะกรรมการการสังคม เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส สภานิติบัญญัติแห่งชาติ คณะอนุกรรมการกิจการสตรี และผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้

๕.๑ แนวคิดของผลงาน สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด	๔๐	คะแนน
๕.๒ ความสวยงามของผลงาน และความคิดสร้างสรรค์	๓๐	คะแนน
๕.๓ การที่สามารถนำสติกเกอร์ไปใช้ได้จริง	๓๐	คะแนน

ในบทสนทนาในชีวิตประจำวัน

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ทุกภาคส่วนของสังคมไทยเห็นความสำคัญของปัญหาความรุนแรง และร่วมกันป้องกัน และแก้ไขปัญหาคความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัวทุกรูปแบบ

๖.๒ ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการยุติความรุนแรงโดยผ่านการออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์

๖.๓ มีสัญลักษณ์สติ๊กเกอร์ไลน์ อันเป็นเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบอย่างง่ายซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านสื่อสังคม (Social Media) ทำให้ประชาชนมีความเข้าใจและตระหนักในปัญหาความรุนแรงต่อเด็ก สตรี และความรุนแรงในครอบครัว มากยิ่งขึ้น

๗. การสมัคร

ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งใบสมัครพร้อมเอกสารตามรายการด้านล่างไปยังฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๘๓๑ ๙๒๒๕ - ๖ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑

๗.๑ ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน (สามารถดาวน์โหลดใบสมัคร ได้ที่ www.senate.go.th หรือ Facebook สถานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือมารับใบสมัครได้ด้วยตนเอง)

๗.๒ หลักฐานในการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัวนักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา ของผู้สมัครพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ส่งด้วยตัวเอง ในวันและเวลาราชการ ได้ที่สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ ๔๔๙ อาคารสุขประพฤติ ถนนประชาชื่น เขต/แขวงบางซื่อ กรุงเทพฯ ๑๐๘๐๐ (กลุ่มงานคณะกรรมการการพัฒนาสังคม สำนักกรรมการธิการ ๓)

ส่งทางไปรษณีย์ โดยให้วงเล็บมุมซองว่า “ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์” ตามที่อยู่ข้างต้น โดยจะพิจารณาจากวันประทับตราส่งไปรษณีย์เป็นสำคัญ

ส่งทาง Email : senate9225@gmail.com

๘. การส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องส่งแผ่น CD หรือ USB Flash Drive พร้อมสำเนาใบสมัคร พร้อมพิมพ์ภาพตัวอย่างสติ๊กเกอร์ลงในกระดาษ A๔ พร้อมเซ็นชื่อกำกับ ไปยังฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๘๓๑ ๙๒๒๕ - ๖ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

ส่งด้วยตัวเอง ในวันและเวลาราชการ ได้ที่ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ ๔๔๙ อาคารสุขประพฤติ ถนนประชาชื่น เขต/แขวงบางซื่อ กรุงเทพฯ ๑๐๘๐๐ (กลุ่มงานคณะกรรมการการพัฒนาสังคม สำนักกรรมการธิการ ๓)

ส่งทางไปรษณีย์ โดยให้วงเล็บมุมซองว่า “ประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์” ตามที่อยู่ข้างต้น โดยจะพิจารณาจากวันประทับตราส่งไปรษณีย์เป็นสำคัญ

ส่งทาง Email : senate9225@gmail.com โดยแนบไฟล์ผลงาน พร้อมไฟล์ใบสมัคร

หมายเหตุ : รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดาวน์โหลดได้ที่

